

beleidsplan
2025- 2028

cultuurhuis
DE KLINKER 

Cultuur
van waarde



INHOUD

Cultuur van waarde	4
Missie, visie en doelstellingen	7
Functies van De Klinker	8
Samenwerking als troef	9
Cultuur beleven	10
Podiumaanbod	12
Nieuw aanbod en talent bevorderen	12
Kostendekkend programmeren	12
Randprogrammering en co-creatie	13
Gastprogrammeurs	13
Amusement	14
PEP: programmering, educatie en productie	14
Talentontwikkeling, noordelijke makers	14
Maatschappelijke tendensen en verdieping;	15
Een blik op de wereld;	15
Cultuur maken	16
Scholingsfunctie	18
Vergroten van bekendheid	19
Projectmatig werken	19
Betaalbaar en toegankelijk cultuuronderwijs	19
Communicatie en Marketing	20
SWOT analyse	22
Meerjarenverwachting	23

Cultuur van waarde

'HIER KIJK IK ELKE WEEK NAAR UIT!'

'ZO HEB IK ER NOG NOOIT OVER NAGEDACHT.'

'WIST NIET WAT IK MOEST VERWACHTEN, MAAR WAT EEN PRACHTIGE VOORSTELLING!'

Het zijn slechts enkele reacties van bezoekers, die treffend de waarden weergeven van cultuur voor onze inwoners: het bieden van plezier en verdieping en het bevorderen van begrip en verbinding tussen diverse gemeenschappen. Mensen met verschillende sociaal-maatschappelijke achtergronden ontmoeten elkaar om samen cultuur te beleven én te beoefenen. In een samenleving vol complexe vraagstukken en uitdagingen biedt cultuurbeleving een manier om even aan de sleur van alledag te ontsnappen. Theater en muziek maken de wereld een stukje mooier, geven nieuwe levensenergie. Het belang van cultuur voor mentaal welbevinden, expressie, verbinding en het ontwikkelen van identiteit is daarom nauwelijks te onderschatten. Daarnaast verstevigt cultuur de sociale banden en schept het gedeeld plezier. Het bevordert de creativiteit van makers, deelnemers en publiek. Kunst en cultuur werken als een universele taal, waarin menselijke ervaringen en wereldbeelden worden geuit en gedeeld. Muziek, beeldende kunst, literatuur en andere culturele uitingen creëren een gedeelde ruimte voor verbinding en reflectie. Dat is niet alleen aangenaam om te ondervinden, het is ook een voorwaardelijke stap naar een inclusieve en rechtvaardige samenleving. Cultuur is een pijler van onze identiteit, een verbinder met andere leefgebieden én stimulator van onze lokale economie.

Doordrongen van de regionale identiteit en geschiedenis, gelegen in het hart van Oost-Groningen, is De Klinker een unieke plek voor deze creativiteit, educatie en sociale betrokkenheid. Het huis biedt hiervoor alle ingrediënten: een theater, een bibliotheek, een kunstencentrum, multifunctionele zalen en een gezellig theatercafé. Hier wordt cultuur niet alleen beleefd, maar ook gemaakt. De Klinker als Cultuurhuis is een onmisbaar fundament van een aantrekkelijke stad in een gemeente waar het prettig wonen, werken en recreëren is. Door het volgen van een heldere route wil De Klinker de cultureel maatschappelijke infrastructuur in de regio versterken. Dat doen we door ons podiumaanbod te optimaliseren en in te zetten op samenwerking met externe partners. En we gaan de vele kansen benutten die er liggen in de samenwerking tussen het kunstencentrum, de bibliotheek en het theater.

Voorafgaand aan het maken van dit beleidsplan hebben we de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen van De Klinker geanalyseerd. Deze analyse (zie pagina 22) is de basis geweest voor dit beleidsplan en de financiële meerjarenverwachting (pag. 23). Als stip op de horizon zien we De Klinker als cultureel epicentrum in de regio. De Klinker wil een leidende rol spelen als initiator van diverse programma's binnen de Oost-Groninger

culturele en creatieve sector. In het beleven en maken van cultuur, in samenhang met het kunstencentrum. Voor de aankomende periode omarmt De Klinker de ambitie om dé ontmoetingsplaats voor cultuur van waarde te worden.

Onze doelstelling is om de culturele keten in de regio goed te laten functioneren, ook onder veranderende omstandigheden die ieders leven beïnvloeden (zoals polarisatie, individualisering en de invloed van sociale media). Hiervoor blijven we in verbinding met overheden, publiek en deelnemers en versterken we gericht de onderlinge relaties.

Financieel in balans blijven onder gewijzigde omstandigheden is één van onze uitdagingen. Bijvoorbeeld omgaan met het feit dat er nu hogere garanties gevraagd worden bij het boeken van artiesten. Ook de aangekondigde btw-verhoging op toegangskarten zal doorwerken in de financiële balans. We gaan deze uitdaging, mede dankzij de beschreven stappen in dit beleidsplan, toch met vertrouwen tegemoet. We kiezen voor een ondernemende houding, waarbij we zelf actief contacten aangaan en onderhouden, (nieuwe) producten in de markt zetten en op de hoogte blijven van nieuwe mogelijkheden, projecten of kunstvormen. Ons aanbod ontstaat vanuit de vraag uit de

gemeenschap en we besteden onze middelen doelmatig. Onze ambitie en die van onze omgeving willen we realiseren met de gemeenten als partner, aanjager, regisseur en facilitator, waardoor zij ons helpen die rol in de culturele keten te vervullen, die van ons verwacht mag worden. De Klinker zoekt de komende jaren nadrukkelijker de verbinding tussen programmering, educatie en productie. Met inhoudelijke vernieuwing versterken we de regionale culturele keten en creëren we lokale impact op het welzijn en de ontwikkeling van inwoners. We richten ons op een bredere scope en volgen de sociaal-maatschappelijke ontwikkelingen. De Klinker gaat voor cultuur van waarde. Herkenbaar en vormend.





Missie, visie en doelstellingen

Het Cultuurhuis is een bruisende en inclusieve plek waar creativiteit, vernieuwing en expressie worden aangemoedigd. Een huiskamer en tegelijkertijd een levendige culturele hub die een blijvende impact heeft op onze samenleving. Cultuur draagt bij aan je persoonlijke ontwikkeling. Je leert ervan, het is leuk om te doen en je leert mensen kennen. Onze missie is om cultuur in onze regio te positioneren als een essentieel onderdeel van het menselijk bestaan in onze samenleving.

De Klinker heeft drie doelen voor ogen:

1. **HET THEATER/CULTUURHUIS ALS PODIUM VOOR PRESENTATIE EN (CO)PRODUCTIES.**
2. **HET VERSTERKEN VAN DE ROL VAN CULTUUR EN EDUCATIE IN MAATSCHAPPELIJKE VRAAGSTUKKEN.**
3. **EEN BREDER GEBRUIK VAN HET CULTUURHUIS (THEATER, KUNSTENCENTRUM EN BIBLIOTHEEK)**

In dit beleidsplan lichten we toe hoe we deze doelstellingen willen bereiken.

Sinds de opening in 2015 is er gewerkt aan het programma, het uitbreiden van het muziekonderwijs en de samenwerking met de bibliotheek en RTVGO. De Klinker heeft haar relevantie en bestaansrecht in de omgeving kunnen verstevigen, rekening houdend met schaalvergroting in de podiumkunsten, festivalisering en maatschappelijke en demografische ontwikkelingen. Dit blijkt onder andere uit het feit dat het leerlingenaantal van het kunstencentrum stabiel blijft, ondanks de dalende populariteit van het bespelen van koper -en rietinstrumenten. Ook stijgt het bezoekersaantal in weerwil van de tendens van impressariaten, om zelf te bepalen waar grote shows wel en niet te zien zijn en we de programmering niet volledig in eigen hand hebben.

Als grootste regiotheater in de provincie Groningen willen we ons verhouden tot deze ontwikkelingen door ons profiel verder te ontwikkelen en een duidelijke positie in te nemen.

Dat doen we door hoogwaardige voorstellingen en educatieve programma's te bieden, die vermaak en stof tot nadenken bieden. Het voeden van culturele interesse is deel van onze missie, door te beleven en te doen. Soms in de theaterzaal en dan weer in het schoollokaal. Een ondernemende en ambitieuze houding kenmerkt ons en draagt bij aan de totstandkoming van een creatieve en sociale samenleving.

We willen boven alles een plek zijn waar mensen zich thuis voelen bij cultuur, waar educatieve projecten en lesprogramma's voor amateurkunstenaars ontwikkeld worden en waar we in de komende jaren ook meer gaan produceren.

Functies van De Klinker

We werken vanuit de volgende functies van het Cultuurhuis:

1. **CULTURELE FUNCTIE: PROGRAMMERING VAN PODIUMKUNSTEN, AMATEURKUNST, BIOSCOOPFILMS EN BEELDENDE KUNST.**
2. **EDUCATIEVE FUNCTIE: CULTUUREDUCATIE VOOR ALLE LEEFTIJDEN, MET EEN FOCUS OP SAMENWERKING EN PRODUCTIE.**
3. **PRODUCTIONELE FUNCTIE: GERICHT OP HET PRODUCEREN VAN VOORSTELLINGEN, TENTOONSTELLINGEN, EVENEMENTEN EN FESTIVALS, MET BETROKKENHEID VAN LOKALE TALENTEN.**
4. **ONTMOETINGSFUNCTIE: DE KLINKER ALS HUISKAMER EN CULTUREEL ONTMOETINGSCENTRUM VOOR DIVERSE PUBLIEKSGROEPEN.**
5. **COMMERCIËLE FUNCTIE: GEBRUIK VAN COMMERCIËLE ACTIVITEITEN TER ONDERSTEUNING VAN DE CULTURELE, SOCIAAL-CULTURELE EN PRODUCTIONELE FUNCTIES.**

Al deze functies zetten we gericht in om de solide basis van het Cultuurhuis en de totale regionale culturele keten verder uit te bouwen. Hierbij zijn we gericht op samenhang tussen organisaties, deelnemers, bezoekers en betrokken partijen. Samen creëren we een breed activiteitsaanbod voor alle gebruikers, waarmee cultuur sterker in de samenleving wordt gepositioneerd en een geïnteresseerd publiek voor de toekomst wordt opgebouwd.



Samenwerking als troef

Samenwerking zit ons DNA. In het Cultuurhuis zijn we aanjager van activiteiten, waarbij we actief samenwerken met andere instellingen en mensen in en buiten het gebouw. We stimuleren deelname van onze docenten en leerlingen aan activiteiten en projecten van anderen, zoals Gronings Vuur en The Blue Barge, zowel in de organisatie als de uitvoering van hoogwaardige cultuureducatie. De Cultuurcoach en de adviseur K&C vormen daarbij de schakel tussen vraag en aanbod.

In eigen huis is de samenhang tussen bibliotheek, theater en kunstencentrum een unieke kracht. De bibliotheek kan gebruik maken van de theatteruimtes voor workshops of lezingen, terwijl het kunstencentrum mogelijkheden biedt voor tentoonstellingen van lokale kunstenaars. Daarnaast gaan we gezamenlijke evenementen organiseren, zoals literaire avonden, kunsttentoonstellingen of lezingen. Ook kunnen we educatieve programma's ontwikkelen die aansluiten bij de thema's van de artistieke activiteiten in het theater en het kunstencentrum. Deze activiteiten trekken niet alleen een breder publiek aan, maar creëren ook een stimulerende omgeving waarin culturele uitwisseling en discussie worden aangemoedigd.

De bibliotheek biedt een schat aan kennis en informatie. Door samen te werken met het theater en het kunstencentrum kan de bibliotheek het aanbod van boeken, documentaires en andere materialen afstemmen op de lopende voorstellingen en tentoonstellingen. Daarmee voegen we direct meerwaarde toe aan De Klinker. Samen laten we De Klinker uitgroeien tot een plek voor maatschappelijke en culturele ontwikkeling van inwoners en sociale groepen.

In de bibliotheek kunnen inwoners een leven lang ontwikkelen, door te lezen en te leren en elkaar te ontmoeten. De bibliotheek richt zich steeds meer op het verbeteren van maatschappelijke kansen van mensen, door tools te bieden om te kunnen (blijven) participeren in de samenleving. Bijvoorbeeld met spreekuren over digitale overheidsloketten of het Taalhuis. Samenwonen en -werken in De Klinker betekent dat nog meer bibliotheekbezoekers kennismaken met kunst en cultuur, als spiegel op zichzelf en de omgeving en samenleving waarin ze leven.

In samenwerking met het kunstencentrum kunnen we ons profileren als het regiocentrum voor cultuurmakers. We vormen met elkaar de basis voor talent-ontwikkeling, waar een waardevolle wisselwerking ontstaat tussen liefhebbers, kunstenaars en professionals. Ook stimuleren en ondersteunen we cultureel ondernemerschap, bijvoorbeeld bij het aanvragen van subsidies of het leggen van contacten met professionele mentors.

Door faciliteiten en middelen te delen en in te brengen kunnen we elkaar ondersteunen. Samen vormen we een dynamische culturele hub die de gemeenschap ten goede komt.



Cultuur beleven

De Klinker staat voor een kwalitatieve programmering met voor ieder wat wils in Oldambt. Een aanbod dat verrast, verbindt, herkenning of erkenning geeft en het publiek verdieping en een mooie avond uit biedt. We bieden cultuur voor iedereen, dicht bij huis. We willen zoveel mogelijk mensen laten genieten van ons programma. Via een gerichte marketing- en communicatiestrategie bereiken we de juiste doelgroepen. We houden voorstellingen en een avondje uit betaalbaar met een passende prijs voor kaartjes en consumpties en kosteloos parkeren.

De komende jaren werken we doelbewust toe naar een sterk onderscheidend profiel in de regio. We streven naar hoge kwaliteit in alle aspecten, waaronder theaterprogrammering, gastvrijheid, educatie, productie, dienstverlening, personeel en uitstraling. Met regelmatige klanttevredenheidsonderzoeken verzamelen we feedback. Dit helpt ons de kwaliteit te waarborgen. Een onderdeel van ons marketingplan richt zich op het bevragen van bezoekers en het identificeren van potentiële nieuwe bezoekers. Verder stemmen we vraag en aanbod op elkaar af door met onze partners in gesprek te zijn en te begrijpen waar behoefte aan is. We willen de toegankelijkheid verder vergroten door de sfeer en uitstraling te verbeteren, een divers programma aan te bieden en te investeren in vernieuwing, het gebouw en het aanbod. Zo dragen we bij aan creativiteit, adaptatie en innovatie in de samenleving.

We willen, vanuit onze regiofunctie, wezenlijk bijdragen aan de ontwikkelingen in die samenleving. Jongeren zijn speerpunt, zowel bij talentontwikkeling en het bieden van een podium voor schoolvoorstellingen en bij culturele projecten zoals Theater na de Dam. Hen betrekken bij kunst en cultuur en hen laten ontdekken wat ze willen en kunnen heeft niet alleen waarde voor henzelf, maar ook voor de omgeving waarin ze opgroeien. We werken vanuit dit perspectief en sluiten daarmee aan bij de doelen van Nij Begun.

Ook randprogrammering kan bij voorstellingen en makers net een meer verdiepende ervaring bieden of ervoor zorgen dat een culturele ervaring meer impact maakt. Al deze ingrediënten zorgen voor een toegankelijke, passende en verbindende cultuurbeleving.

Podiumaanbod

We streven naar een breed en kwalitatief hoogstaand aanbod van professionele podiumkunsten, waaronder toneel, dans, cabaret, muziektheater en klassieke muziek.

Nieuw aanbod en talent bevorderen

Als enige regiotheater heeft De Klinker ook een vlakke vloerzaal, zonder vast podium. Deze zaal is geschikt voor zeer verschillende doeleinden, van optredens van amateurbands tot informatieavonden voor inwoners. We willen de vlakke vloerzaal meer gaan gebruiken om jong talent een kans te geven. Hierin brengen we cultuur maken en beleven samen. Het ondersteunen van de zelfredzaamheid van beginnende artiesten staat centraal.

Vanuit het kunstencentrum wordt nieuw aanbod en innovatie bevorderd en culturele en educatieve projecten geproduceerd. Deze kunnen vervolgens in eigen huis en kostendekkend ten tonele worden gebracht.

Kostendekkend programmeren

Grote namen naar Winschoten brengen is niet altijd even gemakkelijk en gaat vaak gepaard met een flink prijskaartje. Desalniettemin zorgen deze producties voor gevulde zalen, een betere naamsbekendheid van het theater en bovenal blijde bezoekers. Ook geeft het inwoners gepaste trots dat zulke artiesten maar mooi helemaal naar Winschoten komen. Bij de meeste voorstellingen in De Klinker dekt de kaartverkoop de inkoop van de show.

De komende jaren willen we meer producties tonen, andere artiesten voor het voetlicht blijven brengen en bepaalde thematieken opwerpen. Dat zullen lang niet altijd voorstellingen zijn die wij geheel kostendekkend binnenhalen. Maar wel voorstellingen die je de inwoners niet wilt onthouden. Dat zijn bijvoorbeeld voorstellingen met een uitzonderlijke artistieke waarde, of relevante maatschappelijke thema's. Ook kan het belangrijk zijn om jong talent voor het voetlicht te brengen en zo mee te bouwen aan de carrière van bijvoorbeeld een nieuwe Bert Visscher.



Randprogrammering en co-creatie

Randprogrammering kan een meer verdiepende ervaring bieden en culturele meerwaarde geven. Het levert niet alleen de bezoeker iets op. Het ontwikkelen van randprogrammering zorgt voor meer contact en meer ontmoetingen met je publiek, voor zowel maker als podium. Voorbeelden hiervan zijn gesprekken en ontmoetingen met makers na de voorstelling. Daarnaast is het ook interessant om nieuwsgierig te blijven naar nieuwe vormen van randprogrammering, bijvoorbeeld co-creatie. Hierbij staat het publiek meer centraal in het maakproces van de maker en vindt er meer uitwisseling en verdieping plaats. Deze vorm is met name interessant op het moment dat De Klinker professioneel gaat (co)produceren. Kunstenaars worden hierbij aangemoedigd om nieuwe dingen te proberen.

Gastprogrammeurs

Bij een inclusievere programmering moet je in je instelling ook plaatsmaken voor andere stemmen. Welke doelgroepen zien we nog niet in De Klinker maar zijn wel van harte welkom? Dat willen we de komende tijd onderzoeken. Daar hoort bij dat je andere mensen uitnodigt om te programmeren; ervaringsdeskundigen, mensen uit de betreffende doelgroep die naadloos aanvoelen wat er nodig is, maar nog geen podium hebben om hier gehoor aan te geven. Voorbeelden hiervan zijn de maandelijkse filmavonden met jongeren van 't Spoor en voorstellingen in samenwerking met Regenboog Oldambt in het Regenboogweekend. Ook kunnen gastprogrammeurs een lijn aanbrengen in specifieke programmering zoals talentvolle muzikanten of klassieke muziek en daarbij een gidsfunctie vervullen naar ons publiek.



Amusement

Van oudsher is De Klinker een plek waar veel amusement te vinden is. Dit blijven we waarborgen, maar we blijven ook 'kritisch': We kijken naar de kwaliteit van programma's en de aansluiting op onze doelgroepen. We zullen niet alleen maar de gegarandeerde kaskrakers programmeren, we houden artiesten ook naast onze missie- en visie 'lat'.

PEP: programmering, educatie en productie

De afkorting pep slaat op een geïntegreerde samenwerking tussen programmering, educatie en productie. In de praktijk betekent dit dat er vanuit verschillende afdelingen met ieder zijn eigen focus samenwerkingen en intensivering van projecten plaatsvinden. Het geeft de kans om programmeerlijnen aan te brengen, passend binnen het profiel van De Klinker, die bijvoorbeeld het kunstencentrum en regulier aanbod met elkaar kunnen verbinden. Een 'pep' manier van werken daagt de organisatie uit om bij projecten breder te kijken dan de eigen afdeling en verbinding te zoeken met elkaars programma's. Ook versterkt het onze positie in de regio en denken we meer mensen met verschillende achtergronden te binden aan onze culturele huiskamer.



Talentontwikkeling, noordelijke makers

De meeste artiesten wonen in de Randstad. Maar enkele pioniers komen na hun vorming aan de toneelscholen en academies gelukkig terug naar het noorden. De Klinker is er zeker voor deze noordelijke makers. Het jonge talent dat nog meters moet maken, of de mid-career eenpitter die vaak op de omgeving geïnspireerd werk maakt. Maar zeker ook de mooie grote instellingen die het noorden rijk is. We hebben de ambitie om in de toekomst meer op te trekken met gezelschappen als bijvoorbeeld NITE en Het Houten Huis. Hiermee geven we bewezen en vaste waarden van het culturele bestel een thuisplek in De Klinker. Ook wordt er gekeken naar samenwerking met initiatieven zoals de "Gronings Vuur Alliantie" of het Oogstfeest.

De kleine zaal zetten we in als kraamkamer voor jong talent waar zij naar hartenlust kunnen experimenteren, ervaring kunnen opdoen en in intiemere setting een band aan kunnen gaan met het publiek. Jonge talenten bevinden zich in tal van genres; muziek, cabaret, toneel en zowel nationaal als regionaal. De grandeur van het pluche in de grote zaal lonkt zodra ze binnenstappen in onze gezellige foyer.

Maatschappelijke tendensen en verdieping;

Theater is bij uitstek de plek waar verbeelding en verdieping samenkomen. Zowel in de grote als in de kleine zaal bieden we aandacht aan theatermakers en producties die met bepaalde maatschappelijke thema's bezig zijn. Hierbij kunnen we publiek meer themagericht uitnodigen, in plaats van op genre. Zowel binnen het segment cabaret als toneel, maar soms ook in een circus, zijn makers bijvoorbeeld bezig met het klimaat of de zorg. Werken met kunst en cultuur draagt bij aan de preventie van zorg, stimuleert participatie en helpt mensen bij zingeving*. Het is ook een manier waarbij we laagdrempelig met bepaalde doelgroepen in contact kunnen komen en kunnen verbinden aan kunst en cultuur. Op dit moment maken we al stappen met ouderenprogrammering en enkele jongerenprojecten. Verder liggen er samenwerkingen in het verschiet met Regenboog Oldambt en het Joods historisch verleden. Oldambt is vele initiatieven rijk. Ook liggen er genoeg maatschappelijke uitdagingen waar De Klinker een interessante ontmoeting met kunst en cultuur kan genereren of faciliteren.

Een blik op de wereld;

De artiesten die De Klinker aan doen komen uit heel Nederland en daarbuiten. Daarmee brengen zij letterlijk een stukje van 'daar' naar 'hier'. Na aanvang gebeurt dit natuurlijk ook in de figuurlijke en overdrachtelijke zin. Niet alle thema's, problemen of kwesties die landelijk spelen, zullen voor alle Oldambtsters even herkenbaar zijn. Maar theater is een plek waar je andere wereldbeelden kunt ontmoeten. Hiertoe nodigen we onze doelgroepen nadrukkelijk uit, met gerichte communicatie en marketing.

- Uit: inspiratiegids voor lokaal beleid: <https://www.lkca.nl/publicatie/inspiratiegids-lokaal-beleid/>





Cultuur maken

We zeggen het niet zo snel, maar cultuur is voor Oost-groningers erg belangrijk. Elkaar ontmoeten, samen cultuur beleven en maken wordt niet voor niets vaak zichtbaar gemaakt met een facebookpost of tweet, waarop vervolgens enthousiast op gereageerd wordt: ‘Was jij er ook? Mooi was het he?’

In het Oldambt is dan ook een rijk cultureel leven met orkesten, bands, ensembles, koren, toneelverenigingen, dansgroepen en individuele kunstenaars en cultuurmakers. Amateurs en professionals ontwikkelen zich aan het begin van hun culturele loopbaan in hun eigen woonomgeving.

Meedoen aan culturele activiteiten zorgt voor sociale contacten, heeft een positief effect op de gezondheid, zorgt voor samenhang binnen een gemeenschap en heeft ook nog eens een lerende component. Maar in onze regio hebben we er eigenlijk niet eens zoveel woorden voor nodig om deze waarde te onderstrepen: ‘Mooi was het he?’.

We willen bijdragen aan culturele ontwikkeling, een broedplaats zijn, bijvoorbeeld met het initiatief van het Powerlab. We beogen een combinatie te maken tussen een broedplaats en regionaal productiehuis. Hier kunnen kinderen experimenteren met vakken die passen bij hun talent en belangstelling, en hun creatieve en sociale vaardigheden trainen. Vaardigheden waar het in de 21e eeuw op aankomt en waar de regio (ook in economisch perspectief) beter van wordt.

Om je te ontwikkelen in de beheersing van een instrument of je stem, maar ook bij ballet of acteren, heb je die laagdrempelige plek nodig met goede docenten en leermiddelen. En podia om je te leren presenteren en uit te dagen. Een instituut waar professionele docenten werken volgens de nieuwste inzichten en ontwikkelingen op hun vakgebied; gedreven, vaardig, ambitieus. De Klinker biedt deze plek met het Kunstencentrum. Het kunstencentrum is inclusief, dichtbij, betaalbaar, divers, vakkundig en betrokken.

Scholingsfunctie

We hebben een stevige educatiefunctie, met aandacht voor muziekvakonderwijs, basisonderwijs via ‘Meer muziek in de Klas’, en programma’s gericht op de jeugd. We werken nauw samen met onderwijsinstellingen en streven naar een dynamische relatie met jongvolwassenen en voortgezet onderwijs.

We leiden op tot musicus, danser of acteur. Dat doen we in eigen huis, laagdrempelig, maar ook op basis- en middelbare scholen. Met oog voor kwaliteit vanuit een algemeen leerplan, werkplannen op maat, intervisie met ander instituten, leerlingvolgsystemen, oudergesprekken en een examenstructuur.

Uniek en passend voor Oldambt is dat we die hoge kwaliteit kunnen bieden voor een betaalbaar tarief. We hebben ‘eigen’ docenten en een vast, breed pakket aan disciplines. We laten cultuuronderwijs niet over aan ‘de markt’, zoals in de sector tegenwoordig gebruikelijk is. Particulier onderwijs wordt mondjesmaat aangeboden in onze regio (leerlingen zouden voor bijvoorbeeld pianoles moeten gaan reizen) en is bovendien niet voor iedere portemonnee toegankelijk.

Het kunstencentrum in De Klinker biedt, kortom, gedegen onderwijs op fietsafstand voor jong en oud. Met het brede pakket aan disciplines wordt vershraling van het aanbod voorkomen. De studenten kunnen lessen volgen in instrumenten en zang bij ervaren, bevlogen en theoretisch onderlegde docenten. Zij kennen specialisaties in verschillende stijlen zoals pop, jazz, wereldmuziek, hiphop, musical en klassiek en werken met navolgbare leerplannen. Daarnaast verwijzen we naar organisaties die beeldende kunst aanbieden in de regio. Danslessen zijn er van klassiek ballet tot moderne dans. De Theaterafdeling richt zich op ontwikkeling van lessen in acteertechniek, improvisatie, scenario en dramaturgie voor jong en oud.

Ons centrum heeft geschikte ruimten (balletzaal, studio, leslokalen) en stelt leermiddelen ter beschikking (muziekinstrumenten en ballet-/theaterkleding). We zijn er voor elke leeftijd. Voor de allerkleinsten en hun (groot)ouders met bijvoorbeeld “muziek op schoot” of “peuterballet” en voor kinderen, door hen onder schooltijd en in de vrije tijd spelenderwijs de eerste stappen te laten zetten. Als de vonk is overgesprongen, willen we leerlingen de kans bieden zich te ontwikkelen in een discipline onder de optimale voorwaarden. Samen dansen ontspant, verbindt en laat zien wat je nog wel allemaal kunt. Vanuit dit perspectief bieden we eveneens Dansen op recept aan. Dit is een Noord-nederlands initiatief van Revalidatie Expertise Centrum voor Muziek en Dans van Revalidatie Friesland.



Vergroten van bekendheid

Het kunstencentrum is als onderdeel van de Klinker uit op het vergroten van bekendheid, het opbouwen van een positief imago en het verder bevorderen van formele en informele verbindingen in de omgeving.

Onze doelen zijn meetbaar en omvatten: het wekelijks opleiden van ongeveer 700 cursisten, het organiseren van lessen op scholen en in ons gebouw en het aanbieden van diverse disciplines. Betaalbaarheid van dit onderwijs staat bij ons hoog in het vaandel. De leerdoelen verschillen per vak en per discipline. Zo bevorderen we kunst- en cultuurbeoefening breed in de samenleving en tonen actief de ontwikkelingskansen en leerroutes. Een veilige omgeving met een externe vertrouwenspersoon waarborgt het welzijn van leerlingen en medewerkers.

Projectmatig werken

Voor het kunstencentrum willen we het bereik verbreden en het huidige veld en kansen goed in kaart brengen. Het centrum moet een goede balans houden tussen ambitie, kwaliteit en snelheid. De organisatie gaat binnen de samenwerking in de keten en in huis steeds vaker projectmatig werken. Het centrum wordt gerund door een wendbare groep medewerkers, die inwoners met culturele initiatieven stimuleert, uitdaagt, talent herkent en ondersteunt. Het streeft naar een alliantie met partners zoals onderwijs, gemeente en maatschappelijke organisaties om talent op te halen in de regio en een sterkere verbinding met het sociale domein aan te gaan. Samen met zelfstandige kunstenaars/docenten wil het Kunstencentrum de rijke traditie in lessen en cursussen uitbreiden en de organisatie verder optimaliseren.

Betaalbaar en toegankelijk cultuuronderwijs

Het Kunstencentrum verzorgt sinds 1961 vanuit haar publieke functie kunst- en cultuureducatie voor iedereen. Onder en na schooltijd. Bij de verzelfstandiging in 2017 is afgesproken dat we verlaagde tarieven en hoge kwaliteit blijven continueren. Beneden modaal kan gebruik maken van Stichting Leergeld of Stichting Jeugd Sport en Cultuurfonds. Ook zijn er instrumenten beschikbaar waardoor ouders niet meteen tot aanschaf van een instrument hoeven over te gaan.

De voornaamste voorwaarde voor toegankelijke tarieven is substantiële publieke financiering. Van volwassenen vragen we een hoger lesgeld, maar ook voor hen bestaat er lesgeldreductie.

Het centrum wil toegankelijk zijn en blijven voor iedereen, met een focus op verschillende kunstdisciplines en leeftijdsgroepen. Betaalbaar voor de minima en middengroepen, mede door ondersteuning van overheden en fondsen, met aandacht voor diversiteit, inclusiviteit en een veilige omgeving.



Communicatie en Marketing

Gastgerichtheid staat voor Cultuurhuis De Klinker centraal. Wij bieden een drempelloze toegang voor alle lagen van de bevolking en velerlei vormen van culturen dit stralen we in onze communicatie en marketing uit. We zorgen in huis voor een 'huis-kamergevoel'; een plek waar men zich uit en thuis tegelijk voelt. Ook dat is communicatie. Buitenom worden passanten geïnformeerd over aankomende activiteiten en uitgenodigd deze mee te beleven.

Door podiumkunsten, cultuureducatie, bibliotheek, film én gastvrijheid met elkaar te verbinden, onderscheiden wij ons, in een sfeer waarin beleving en inspiratie de boventoon voeren. De Klinker opereert vanuit de overtuiging dat kunst & cultuur het leven verrijkt. Deze elementen willen we in onze communicatie en marketing sterk naar voren brengen.

We genereren gericht aandacht voor iedere activiteit in De Klinker. Daarbij proberen we het publiek mee te nemen in de achtergrond van voorstellingen. Dat doen we bijvoorbeeld in ons tweejaarlijks magazine, waarbij we interviews afnemen met artiesten en artikelen schrijven over verschillende voorstellingen en ontwikkelingen op het gebied van kunst en cultuur. Ook blijven we zoeken naar nieuw publiek, bijvoorbeeld met het Nationale Theaterweekend (jaarlijks) met een open dag en rondleidingen. Maar ook door voorstellingen te programmeren die een specifieke doelgroep aanspreken en hier gerichte marketing op te zetten.



Dichtbij en direct

Onze marketingstrategie is erop gericht om nog beter te laten zien wat we doen in wijken en buurten, op scholen, in ouderkamers en zorginstellingen en in de jongeren scene. Dit doen we heel dichtbij en direct, met actuele posts op social media. Daarnaast zetten we onze gehele PR & communicatiekracht graag in voor scholen, cultureel ondernemers en maatschappelijke partners waarmee we samenwerken. Dat past bij de rol van netwerker en verbinder in het web van alle cultuur educatieve activiteit in de gemeente.

Waar mogelijk versterken we het contact met het publiek en halen we hen dichtbij, bijvoorbeeld door de gelegenheid te geven, artiesten te ontmoeten. Om mensen vaker te verleiden om een andere voorstelling te bezoeken spreken we hen op herkenbare inhoud van de voorstelling aan.

Aanspreken met woord en beeld

De verschillende onderdelen van De Klinker brengen we gezamenlijk en apart frequent onder de aandacht. We voegen er humor en relevante kennis aan toe. Met onze uitingen willen we, net als met ons aanbod over de gehele linie, verrassen en inspireren. Mensen anders laten kijken. Hun verbeelding aanspreken en het gesprek over kunst & cultuur aanzwengelen, met woord en beeld. Door hoge attentiewaarde te creëren, aan te sluiten aan onze doelgroepen en meer inhoud te bieden, ontstaat er steeds meer reuring rondom De Klinker.

Balans print en online

We zetten een zorgvuldig gekozen marketingmix van meerdere communicatiemiddelen in. Daarin zoeken we een effectieve en efficiënte balans tussen print en online in onze doelgroepgerichte benadering. We benutten volop de kracht en potentie van online publiciteit en onderzoeken hier steeds onze kansen en mogelijkheden.



SWOT ANALYSE

Deze analyse van sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen is de basis voor dit beleidsplan en de meerjarenverwachting.

Sterktes	Zwaktes
+ Samenwerking tussen theater, kunstencentrum en bibliotheek + Projecten op maat met samenwerkingspartners + Breed aanbod van disciplines + Professionele en flexibele organisatie + Grootste regiotheater van de provincie	- Afhankelijkheid van subsidie - Nog onvoldoende onderscheidend aanbod vergeleken met andere theaters - Ligging is niet centraal voor aanbieders - Weinig mogelijkheden voor zakelijke verhuur - Lage bezettingsgraad bij voorstellingen
Kansen	Bedreigingen
+ Ontwikkelen van een multidisciplinair aanbod van Theater, Kunstencentrum en Bibliotheek + Versterken samenwerking met maatschappelijke organisaties en scholen + Combinatie maken tussen voorstellingen en populaire vrijetijdsbestedingen zoals gaming + Aansluiten bij (meerjaren) focus en doelen van subsidies en fondsen + Nauwere samenwerking met de gemeente(s) + Lokale producties bieden die aanbod en cultuur in de regio versterken + Nieuwe media inzetten met een groter/breder/gerichter bereik (bijvoorbeeld jongeren) + Aansluiten bij en bedienen van de onderwijsmarkt (basisonderwijs en voortgezet onderwijs)	- Veel aanbod in de vrijetijdssector - Minder vaste bezoekers door vluchtig consumptiegedrag - Bekende theaternamen willen niet (meer) naar Winschoten komen - Veranderingen in politieke steun - Meer concurrentie in kunst en cultuur (educatie))

MEERJARENVERWACHTING BELEIDSPLAN 2025 - 2028

	2025	2026	2027	2028
Baten als tegenprestatie voor levering	€ 1.543.527,00	€ 1.550.000,00	€ 1.575.000,00	€ 1.600.000,00
Subsidiebaten	€ 1.815.079,00	€ 1.915.560,00	€ 1.973.410,00	€ 2.032.612,00
Anders	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 15.000,00	€ 20.000,00
Baten	€ 3.368.606,00	€ 3.475.560,00	€ 3.563.410,00	€ 3.652.612,00
Inkoopwaarde geleverde producten	€ 713.000,00	€ 750.000,00	€ 787.930,00	€ 844.147,00
Activiteitenlasten	€ 713.000,00	€ 750.000,00	€ 787.930,00	€ 844.147,00
Bruto exploitatieresultaat	€ 2.655.606,00	€ 2.725.560,00	€ 2.775.480,00	€ 2.808.465,00
Lonen en salarissen	€ 1.135.608,00	€ 1.157.639,00	€ 1.185.591,00	€ 1.195.000,00
Sociale lasten en pensioenen	€ 362.950,00	€ 375.600,00	€ 378.312,00	€ 385.943,00
Overige personeelskosten	€ 114.800,00	€ 130.500,00	€ 140.000,00	€ 150.000,00
Afschrijving materiële vaste activa	€ 34.707,00	€ 34.707,00	€ 34.707,00	€ 34.707,00
Huisvestingskosten	€ 636.800,00	€ 647.369,00	€ 647.369,00	€ 647.369,00
Bedrijfskosten	€ 87.100,00	€ 85.000,00	€ 85.000,00	€ 85.000,00
Verkoopkosten	€ 102.500,00	€ 110.000,00	€ 110.000,00	€ 110.000,00
Kantoorkosten	€ 103.000,00	€ 125.000,00	€ 125.000,00	€ 125.000,00
Algemene Kosten	€ 67.000,00	€ 60.000,00	€ 60.000,00	€ 60.000,00
Beheerslasten	€ 2.644.465,00	€ 2.725.815,00	€ 2.765.979,00	€ 2.793.019,00
Exploitatieresultaat	€ 11.141,00	€ 255,00	€ 9.501,00	€ 15.446,00
Rentebaten	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.750,00	€ 1.750,00
Rentelasten	€ 9.898,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00	€ 10.000,00
Som der baten en lasten	- € 8.398,00	- € 8.500,00	- € 8.250,00	- € 8.250,00
Resultaat	€ 2.743,00	- € 8.755,00	€ 1.251,00	€ 7.196,00

**tot ziens in
De Klinker**